资阳市中心医院
叫号屏等设备调研公告

因医院业务发展需要，对叫号屏等设备进行市场调研,现公开征集相关资料,欢迎各潜在供应商进行报名，现将有关事宜公告如下。

一、**参数需求**

需调研的设备清单请详见附件调研分项报价清单。

二、服务要求

 详见附件调研分项报价清单。

三、报名资料

报名资料须包含以下内容，并按照此顺序制作：
1.调研报名表；
2.资质要求：营业执照、法定代表人授权书、法人及被授权人身

份证、有关资质、授权函等；

1. 调研报价表；
2. 技术或服务方案（格式自拟）；
包含但不仅限于以上内容。

四、报名时间、方式

1.（一）报名时间：本公告自挂网公告日起，截止时间为自发布公告起第5个工作日（包含发布当天），公告截止日期后递交的报名资料无效。

2.（二）报名方式:本次市场调研活动采用邮箱报名，不接受现场报名。

3.（三）1.报名资料按附件《报名须知》要求，将电子文档（盖章扫描件和可编辑版本）发送至zyszxyyxxb@163.com。邮件名称：“XXXX项目名称+公司名称+联系人+联系电话）”报名资料目录见附件。

4.联系人、报名资询：杨老师 028-26219526

5.线上或线下集中调研需求论证时间及地点，另行通知，请参加调研会的供应商准备相应的纸质版报价表、汇报PPT等（若院方需要会另行通知）。

五、其他说明

1.本次公开市场调研内容因市场了解的局限性，仅作为医院市场调研参考使用，我院有权使用所征集技术指标中的相关内容，不作为正式采购依据，无任何针对性，如有不全之处，敬请理解，并请供应商详实介绍推荐产品，本项目最终配置和技术参数以采购时为准。对未公告配置及技术性能的，请供应商自行提供。

2.参加供应商保证拟推荐货物应为合法、全新、未使用过的原装正品，配置应为出厂标准配置，如有选配件需单独注明；如需使用单一来源的耗材也需单独注明。

**报名注意事项**

1.请参与报名的供应商在准备报名资料时，按照报名资料目录顺序和模板提交，若其中某项资料不需提供，请勿删除页面，自动跳过当前页即可。

2.若院方有要求，可根据项目方案内容通过PPT重点介绍产品功能、亮点及落地案例，不超过15分钟。

3.报名资料电子文档（盖章扫描件和可编辑版本）发送至zyszxyyxxb@163.com。邮件名称：“XXXX项目名称（公司名称+联系人+联系电话）”
 4.收到您的邮件即报名成功。特殊情况，我们会通过电话与您联系，请注意保持电话畅通。感谢您的积极参与！

附件：

**调研报名目录**

一、报名登记表 1

二、资质： 1

2.1营业执照 1

2.2法定代表人授权书 1

2.3法人及被授权人身份证 1

2.4公司资质 1

2.5本项目涉及资质 1

2.6开发商委托销售授权函 1

三、项目调研分项报价清单 2

四、技术及服务方案 3

# 一、报名登记表（加盖公司公章）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应商名称 | 联系人 | 联系电话 | 联系邮箱（与报名邮箱一致） | 是否为中小企业 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |

# 二、资质：（加盖公司公章）

## 2.1营业执照

## 2.2法定代表人授权书

## 2.3法人及被授权人身份证

## 2.4公司资质

## 2.5软件资质

## 2.6本项目涉及资质

## **2.7开发商委托销售授权函**

## **2.8 承诺函**

**承诺函**

**致资阳市中心医院：**

我方         （公司名称）自愿参加贵单位对贵院    （项目名称）采购前市场调研活动，并按要求提交完整的方案文件。现我方郑重承诺以下内容：

一、公司资质要求

（一）在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格的合法企业；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

二、提供资料的真实性

（一）我方按照贵院要求提供的方案内容及相关材料完全真实，若存在虚假，我方愿意接受贵单位及相关权利机构的相应处理。

（二）我方同意贵单位对参加调研的所有方案进行参考与综合，同意贵单位对于结果不作任何解释。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

 供应商名称：(加盖公章)

 法定代表人或代理人:（签字）

 日期： 年 月 日

注：本承诺函可自行提供具有有效签字或盖章的格式。

# 三、项目调研分项报价清单（加盖公司公章）

项目名称：叫号屏等设备调研 供应商名称（必填）： 联系人及联系电话（必填）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **单位** | **数量** | **产品基本参数** | **本次参与调研参数** | **参数是否有正负偏离。若有，请详细例举。** | **是否入围四川省政府采购框架协议** | **框采协议链接** | **请列举至少三种满足产品需求的品牌型号及单价（元）** | **分别列出总价（元）** | **备注** | **采购品目分类名称及编码 参考《政府采购品目分类目录》 （2022 年印发）** | 是否涉及采购进口产品 | 是否涉及强制采购节能产品 | 是否涉及优先采购节能产品 | 是否涉及优先采购环境标志产品 |
| 1 | 平板电脑 | 台 | 62 | 1. 基本参数要求：

支持 WIFI、网络连接5G版 、内存≥6G 、存储≥128G 屏幕≥10.4寸、全网通。1. 用途：

用于安装护理质量评价、患者安全与风险管理、培训与考核管理、患者宣教、满意度调查、手麻护理系统、麻醉访视、随访系统等。1. 质保时间期限要求：三年质保。

四、其他内容：系统安装调试费用包含在此次调研价格中。 |  |  |  |  | 不超过3000元/台 |  | 1.对入围框架协议的产品，列举的品牌及型号需存在于框架协议采购平台中，若不存在，将视为无效报价。2.所有设备数量为预估量，以实际采购数量为准。 |  |  |  |  |  |
| 2 | 条码打印机 | 台 | 33 | 1. 基本参数要求：

1．分辩率：≥8点/毫米(203DPI)2.打印模式：热转式/热感式3.纸张宽度：15~60毫米，纸张厚度：0.6~0.19毫米4.碳带：最大37毫米外径5.支持的纸张规格（包括但不限于）：50mm＊25mm、50mm＊75mm、50mm＊55mm、30mm\*222mm、30mm\*279mm、30mm\*285mm。二、用途：用于我院护士站打印业务系统中病人输血瓶签、输液瓶签、腕带。 |  |  |  |  | 不超过1700元/台 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 叫号屏（小） | 台 | 30 | 一、基本参数要求：显示屏尺寸：≥19 英寸，分辨率：≥1920\*1080；CPU：≥四核，主频≥1.5GHz，内存：≥1GB，外存储：≥8GB。1. 用途：安装在诊室门口，供诊室坐诊叫号使用，接入现有神州视翰排队叫号系统，壁挂安装，满足诊室叫号。

三、质保时间期限要求：三年质保。四、其他内容：设备和网络布置、调式、安装及辅材费、系统安装调试费用包含在此次调研价格中。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 叫号屏（大） |  | 8 | 一、基本参数要求：显示屏尺寸：≥55 英寸，分辨率：≥1920\*1080；CPU：≥四核，主频≥1.5GHz，内存：≥2GB，外存储：≥8GB。1. 用途：安装在候诊大厅，供候诊大厅叫号使用，接入现有神州视翰排队叫号系统，壁挂安装，满足诊室叫号。

三、质保时间期限要求：三年质保。四、其他内容：设备和网络布置、调式、安装及辅材费、系统安装调试费用包含在此次调研价格中。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 自助报到机 |  | 20 | 一、基本参数要求：显示屏尺寸：≥22 英寸，分辨率：≥1920\*1080；CPU：≥四核，主频≥1.8GHz，内存：≥2GB，外存储：≥8GB。二、用途：放置在候诊区供患者自助报到使用，接入现有神州视翰排队叫号系统，落地摆放安装，能够满足触摸、扫描、身份证签到。三、质保时间期限要求：三年质保。四、其他内容：设备和网络布置、调式、安装及辅材费、系统安装调试费用包含在此次调研价格中。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 服务要求：1. 所有设备均为“交钥匙”工程，供应商自行负责设备包装运输、收发货、设备存放、安装、调试，验收，税金，保险等所有费用。
2. 供应商在接到报修后需在10分钟内做出响应，30分钟内抵达现场。软件问题需在2小时内处理完毕，硬件问题需在8小时内处理完毕。若24小时内未处理完成，应提供备用机。免费质保期为三年。
 |

#

# 四、技术及服务方案（加盖公司公章）

 根据项目需求，自拟相关方案。包括但不限于：实施、安装、培训、售后、应急保障等。