# 附件：

**比选响应文件封面**

**项目名称： 认质认价辅助工作采购项目**

**授权代表：**

**手机号码：**

**邮箱号码：**

**供应商全称： （盖章）**

**二〇二三年 月 日**

项目报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 价格 | 项目报价（元/三年） |  |

# 项目响应应答表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 要求 | 是否响应 | 备注信息（佐证资料及页码） |
| 1 | 技术指标 | 1. 具有询价、比价、寻源功能。 2. 具有建筑材料、设备招标采购功能。 3. 与审计、财评数据一致。 4. 具有政府、国企中标单价。 5. 具有配电箱组价功能。 6. 真实项目报价单，询价依据可证明有效性。 7. 具有价格查询导出系统，做到数据存储导出成果文件。 8. 具有不同类型材料价格走势报告。 |  |  |
| 2 | 服务方案 | 投标人针对本项目要求提供的项目实施方案（包括不限于）：人工询价数目≥1000条；使用账号≥2个；培训支持；全国信息价；专业产品类型的指数报告；各地产品品牌热搜度排行等。 |  |  |
| 投标人针对本项目要求提供的网站使用培训方案。 |  |  |
| 投标人针对本项目要求提供的项目应急方案（包括不限于）：网站出现问题修复时间≤2个工作日及应急方案。 |  |  |
| 3 | 业绩 | 投标人针对本项目要求报出总分包、设计单位、材料供应商的动态数据库数量。 |  |  |

**综合评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| 1 | 技术指标 | 40 | 1.具有询价、比价、寻源功能得2分。  2.具有建筑材料、设备招标采购功能得2分。  3.与审计、财评数据一致得10分。  4.具有政府、国企中标单价得3分。  5.具有配电箱组价功能得5分。  6.真实项目报价单，询价依据可证明有效性得8分。  7.具有价格查询导出系统，做到数据存储导出成果文件得5分。  8.具有不同类型材料价格走势报告得5分。 | 所有响应的每条技术指标需提供对应的佐证资料并加盖投标人单位公章，无佐证资料不得分，以相应国家机关证明优于地方机关证明、地方机关证明优于自我证明为原则 |
| 2 | 服务方案 | 18 | 根据投标人针对本项目要求提供的项目实施方案：人工询价≥1000条；使用账号≥2个；可提供培训支持；全国信息价；专业产品类型的指数报告；各地产品品牌热搜度排行； | 根据投标人提供的项目实施方案进行综合评定。包括不限于：1.人工询价≥1000条承诺或网站截图；2.使用账号≥2个承诺；3.培训支持方案；4.全国信息价截图；5.专业产品类型的指数报告；6.各地产品品牌热搜度排行。每提供一个方案或截图得3分。提供的方案中每有一处具有缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况等）的扣1分，扣完为止。 |
| 10 | 根据投标人针对本项目要求提供的网站使用培训方案 | 投标人提供科学完整有效的项目培训方案，最多得10分。提供的方案中每有一处具有缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况等）的扣1分，扣完为止。 |
| 10 | 根据投标人针对本项目要求提供的项目应急方案：网站出现问题，修复时间在1-2个工作日 | 投标人提供科学完整有效的应急方案，最多得10分。提供的方案中每有一处具有缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况等）的扣2分，扣完为止。 |
| 3 | 价格 | 12 | 根据投标人针对本项目有效的投标报价 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 |
| 4 | 业绩 | 10 | 投标人针对本项目要求报出总分包、设计单位、材料供应商的动态数据库数量。 | 1.根据投标人提供的2020年1月1日至递交投标文件截止日的类似项目业绩进行打分，每提供一个得0.5分，最多得5分。 2.根据投标人提供的2020年1月1日至递交投标文件截止日的类似项目业绩进行打分，≥20万家以上总分包、设计单位、材料供应商的动态数据库得5分；≥10万家以上总分包、设计单位、材料供应商的动态数据库得3分；≥5万家以上总分包、设计单位、材料供应商的动态数据库得1分；＜5万家总分包、设计单位、材料供应商的动态数据库不得分。 |

**四川大学华西医院资阳医院 资阳市第一人民医院**

认质认价辅助工具采购项目综合评分表

参加公司名称

一、评分说明

综合评分法。

二、评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 最高分值 | 得分 |
| 1 | 技术要求 | 40 |  |
| 2 | 服务方案 | 38 |  |
| 3 | 价格得分 | 12 |  |
| 4 | 类似业绩 | 10 |  |
| 5 | 合计 | |  |

附件2：  
                               廉洁承诺书  
   
    为了全面贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅共同签发的《〈关于开展治理商业贿赂专项工作的意见〉的通知》和卫生部、国家中医药管理局《关于开展治理医药购销领域商业贿赂专项工作的实施意见》及省卫生厅治理医药购销领域商业贿赂专项工作培训会议精神，结合资阳市第一人民医院反商业贿赂工作实际，依法保护双方在药品、医用设备、医用耗材等购销活动中的合法权益，承诺如下：  
一、进一步统一思想，充分认识开展治理商业贿赂专项治理的重要性、紧迫性和必要性。  
二、应积极配合医院开展自查自纠工作，积极配合对相关医务人员的商业贿赂行为进行查处。  
三、不找有关领导干涉药品、医用设备、医用耗材等购销活动，不以贿赂的方式将上述商品销售到医院。  
四、不向药品、医用设备、医用耗材等购销人员给予各种名义的财物或回扣。  
五、不向从事药品、医用设备、医用耗材等相关活动的人员给予开单费、临床促销费、宣传费、劳务费、统方费等费用。  
六、不为医院相关人员报销电话费、娱乐费、差旅费、餐费等应由本人支付的各种费用。  
七、不组织甲方相关人员参加国内外旅游、座谈会、学术会等活动。  
八、不向甲方相关人员赠送各种实物及有价证券。  
九、不派工作人员到医院临床科室进行药品、医用设备、医用耗材的广告宣传。  
十、不以任何理由向医院及其相关人员进行商业贿赂。  
十一、如违反上述约定，医院有权单方终止现有购销关系，若违反承诺条款，公司承诺：三年内无权参加医院所有的采购活动。  
十二、违反上述约定，应向医院支付违约金贰万元，医院可直接在双方购销款中扣除。  
           
                                    承诺公司：（盖章）  
                                       承诺代表：  
                                 承诺时间：2023年   月   日