|  |  |
| --- | --- |
| 调研项目名称 | 资阳市第一人民医院关于采购食堂外包服务+便捷超市服务市场调研公告 |
| 公示发布时间 | 2022年10月17日 |
| 报名起止时间 | 2022年10月17日 ～2022年10月23日（下午17：00截止） |
| 市场调研时间 | 电话通知各报名单位 |
| 报名表递交方式 | 报名起止日期内，【报名表（****Word\Excel版****）、报名表****盖章扫描件****（PDF）】发至邮箱2371221310 @qq.com（其他资料、****纸质资料请于现场调研会时递交或临时发送****） |
| 调研人 | 资阳市第一人民医院 |
| ****调研项目介绍**** | 项目背景：医院设仁德西路、健康路两院区，在岗职工1700余人，职工月人均消费约500元；进修生、实习生300余人。开放床位1454张（床位使用率90%），日均供餐量约2500人次。1.食堂外包服务：医院现有场地（2000m²）及主要设施设备外包，并有偿提供、水、电气（价格按供给部门收取价格计算），承包商自行负责食材、人工及其他日常消耗为医院两院区提供全年无休“主、副食品加工制作、销售、日常运行管理等供餐、保障服务”。2.便捷超市服务：医院提供场地（约50m²），并有偿提供、水、电（价格按供给部门收取价格计算），承租方自行装修（医院监督装修效果），为医院提供全年无休日常生活用品销售服务。可根据经营需要设置点心、饮品服务、自动售卖等专区。3.服务时间要求包括不限于以下：食堂每日7:00-22:00，超市每日7:00-24:00。4.服务周期3年，合同1年1签。5.食堂外包服务+便捷超市服务可整体外包，也可联合体外包（联合体外包需以食堂外包服务承租方为主体）。6.医院负责监督管理包含不限于（1）菜品价格控制：由医院与承包方共同制定菜品的价格。（2）菜品质量管理：每天检查监督。（3）菜品入口率：原则上不低于70%。（4）服务满意度：制定职工满意率控制标准，不低于75%，此项与每月支付承包公司的销售额挂钩，低于标准，建立逐步退出机制。（5）超市商品价格控制：由医院与承包方共同制定价格标准。（6）超市商品质量管理：监督管理。（7）超市服务满意度：制定职工满意率控制标准。7.按年度缴纳食堂外包服务+便捷超市服务承租费用，职工消费按消费金额次月结算。8.按年销售金额一定比例缴纳履约保证金。9.如需现场踏勘，请联系后勤保障部。 |
| 产品介绍时需提供资料（要求：有封面、目录、装订成册并按制作投标文件相关要求密封） | ****1.市场调研报名表（见附件）****-需纸质版现场递交，电子文档发送我院公告联系邮箱。 |
| 2.各类资质证明文件，税收情况及无非法犯罪情况证明。 |
| 3.法人授权（供应商法人给业务人员授权，双方签字、法人及业务人员身份证复印件）。 |
| 4.服务方案（包括不限于菜品质量、餐费标准、订餐服务、供应时间、病人特需菜单、人员配置等）、项目实施方案、承诺函、投标人认为需要提供的文件和资料。 |
| 5.真实有效的产品的用户名单 |
| 6.承租报价单 |
| 联系地址 | 资阳市第一人民医院（四川省资阳市仁德西路66号辅助办公楼5楼后勤保障部） |
| 联系方式 | 后勤保障部:028-26214412 |
| 联系人 | 后勤保障部曾老师 |
| 其他要求 | 1.征集相关资料，请具有合法合格资质的承包商与我部联系。市场调研纸质资料力求简洁明了，务必装订成册，有目录，并打印页码，提交方式另行通知。2.****邮件名称：《资阳市第一人民医院关于采购食堂外包服务+便捷超市服务市场调研报名》，未严格按照名称要求发送市场调研报名表的，如未统计到案一切后果自负。****3.****全套****资料电子版请统一存入****U盘****，现场调研需要按要求适时提供。4.报名资料请核对清楚后发送，任何原因报名资料反复发送多次的，一切后果自负。 |